



mybreev

SECURITY-  
ISLAND.COM

# TRADITION TRIFFT MODERNE – DIGITALES LERNEN BEI UNION BERLIN

So wie er fußballerisch stark auftritt, antwortet der mittelständisch aufgestellte Verein **1. FC Union Berlin** entschlossen und professionell auf die Herausforderung der Digitalisierung: Der Kultverein schult und sensibilisiert die gesamte Belegschaft digital mit mybreevs E-Learning-System und dem Security Island Content Portfolio.

**50.000**  
Mitglieder

über  
**300**  
Mitarbeitende

**1**  
Entschluss

Digital schulen  
mit **mybreev**

## ZIEL: ATTRAKTIVES WEITERBILDUNGSANGEBOT

Der 1. FC Union Berlin – Fußballbundesligist aus Berlin-Köpenick mit mehr als **50.000 Mitgliedern** ist für viele Fußballfans der Inbegriff eines Kultvereins. Mit seiner langen und wechselhaften Geschichte ist der Verein ein wichtiger Bestandteil der deutschen Fußballlandschaft.

Um hier zu bestehen und sich im hart umkämpften Feld der Fußballbundesliga zu positionieren, bedarf es harten Trainings, eines klaren Ziels und eines klug handelnden Managements im Hintergrund – **und das nicht nur auf dem Spielfeld**. Denn hinter den Spielern auf dem Platz stehen die **Mitarbeitenden in der Verwaltung**, die dafür sorgen, dass der Verein gut funktioniert – genau wie ein mittelständisch geführtes Unternehmen.



## TRADITION UND MODERNE IM DOPPELPASS

Dieses Ziel erreicht man am besten mit Geschäftspartnern auf Augenhöhe: Mit mybreev hat Union Berlin sich für einen Partner mit Tradition und langjähriger Erfahrung entschieden, der diese gezielt nutzt, um in Organisationen ein **modernes Schulungsumfeld** zu schaffen, ohne mit **positiven Aspekten bestehender Traditionen** zu brechen.

Die Palette der Kurse umfasst neben dem großen Themenbereich Sicherheit viele Schwerpunkte, die moderne Unternehmen für ihr erfolgreiches Bestehen in der heutigen Zeit brauchen:

Pflichtthemen

Leadership & Change

Gesundheit

Fairness

Nachhaltigkeit

Rechtssicherheit

Digitale Kompetenzen

Welche Herausforderungen mit der Implementierung digitaler Lernformate einhergehen und warum sich Union Berlin für mybreev entschieden hat, erklärt **Anja Kasper, Geschäftsführerin Digitalisierung bei Union Berlin**, in einem kurzen Interview auf der nachfolgenden Seite.

# Interview mit Anja Kasper

## Geschäftsführerin Digitalisierung bei Union Berlin

### Welche persönlichen Vorteile bietet digitales Lernen Ihrem Unternehmen?

**Anja Kasper:**

Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet das E-Learning eine willkommene Möglichkeit der Weiterbildung. Für uns als Organisation bietet die digitale Lernmöglichkeit vor allem mehr Motivation bzw. Akzeptanz an der Teilnahme zu den Kursen - durch die zeitliche und räumliche Flexibilität.



### Wie wird die Lernplattform von Ihren Mitarbeitenden angenommen?

**Anja Kasper:**

Da sich bei uns eine Vielzahl unterschiedlicher Berufsfelder findet, vom Greenkeeper über den Physiotherapeuten bis zum Data Engineer, war und ist es ein längerer Prozess, die gesamte Belegschaft in das E-Learning einzuführen. Neben unterschiedlichen Voraussetzungen im Hinblick auf die Fähigkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mussten im Vorfeld teilweise auch infrastrukturelle Grundlagen geschaffen werden.

### Was war ausschlaggebend für die Zusammenarbeit mit mybreev?

**Anja Kasper:**

Nach einer kurzen Recherche entdeckten wir, dass ein anderer Bundesligist mybreev verwendet. Wir haben uns daraufhin live zeigen lassen, wie das System dort implementiert ist. Auch die positiven Bewertungen der Kolleginnen und Kollegen über das System und die Zusammenarbeit mit mybreev hat uns veranlasst, mybreev zu wählen.

### Was gehört für Sie zu einem modern aufgestellten Unternehmen im Hinblick auf das Corporate Learning?

**Anja Kasper:**

Eine flächendeckende Ausstattung mit entsprechender Hardware sowie Schulungen im Umgang mit der Software. Zudem ist es aus unserer Sicht wichtig, über eine breite Auswahl an Themen das Interesse am E-Learning in der Belegschaft hoch zu halten.

## VON SCHULUNGS-SKEPTIKERN ZU SCHULUNGSFANS

An die Mitarbeitenden im Hintergrund des Vereins werden die gleichen rechtlichen und strategischen Anforderungen gestellt wie an Angestellte in der freien Wirtschaft. Folglich brauchen sie auch das gleiche Know-how, um das Unternehmen erfolgreich zu unterstützen.

Doch **Anforderungen bedeuten nicht zeitgleich Akzeptanz** durch die Beschäftigten. Wenn die Schulung bei den Mitarbeitenden nicht bloß als **Pflicht und Zeitkiller** aufgefasst werden oder andere negative Assoziationen hervorrufen soll, muss der Content der Schulung einfach sitzen. Deshalb stellt sich mybreev bei der Entwicklung des E-Learning Contents ganz unabhängig vom Thema die Fragen:

— “ —————  
Hat das digitale Training Strahlkraft, wirkt es sensibilisierend und haben wir die Möglichkeiten digitaler Medien sinnvoll genutzt?“

Nicht nur eingefleischte Union-Fans begeistern sich in der Entwicklung der Saison 2022/23 für den Verein und seine Erfolge. Das wollen wir mit unseren Kursen aufgreifen und aus **Schulungs-Skeptikern Schulungs-Fans machen**.

## DIGITALER LERN-CONTENT MIT SPIRIT

Union Berlin hat sich entschieden, die Awareness der Mitarbeitenden mit Schulungen von mybreev zu stärken. Neben E-Learning-Kursen zu Themen der **Cyber- und Informationssicherheit** sowie **Datenschutz** sind dabei auch Module zur **Stärkung digitaler Kompetenzen**, zur Erleichterung der täglichen Büroarbeit am Computer und sowie zum **zwischenmenschlichen Umgang** in der Belegschaft vertreten.

**Über 300 Mitarbeitende** sind auf einer eigenen Plattform als User registriert. Die Vorteile des digitalen Lernens mit E-Learnings liegen dabei auf der Hand: Auf der Plattform stehen den Nutzern Lerninhalte zur Verfügung, die sie **eigenmotiviert und eigenständig** und **räumlich und zeitlich** flexibel bearbeiten können.

Die HR- und Trainingsabteilung hat dabei im Hintergrund administrativen Zugriff auf Informationen zum **Lernstatus und -fortschritt** und kann neue Lerninhalte eigenverantwortlich den entsprechenden Mitarbeitenden zur Verfügung stellen.

# DAS LERNANGEBOT VON MYBREEV

## DREIERKETTE: CONTENT, PLATTFORM + SUPPORT

Der Digital Learning Anbieter mybreev bietet eine Gesamtlösung aus drei Kernleistungen, die Unternehmen aus dem Mittelstand dabei unterstützen, ihren Mitarbeitenden ein digitales Lernangebot mit hohem Unterhaltungswert zu bieten.

### 1. CONTENT: DIE SECURITY ISLAND LIBRARY

Über **120 hochwertige aktuelle E-Learning-Kurse** zu unterschiedlichen Themen stehen für den sofortigen Einsatz in Organisationen zur Verfügung. Die Awareness Library bietet sowohl Pflichtschulungen zu Themen wie Arbeitsschutz, Datenschutz und Cybersicherheit als auch Weiter- und Fortbildungen zu aktuellen gesellschaftlich relevanten Themen wie Diversity, Nachhaltigkeit und mentale Gesundheit.

- Videobasiert
- Inhaltlich auf dem neusten Stand
- Beliebig oft abrufbar
- Interaktiv und mit Wissensüberprüfung
- Voraussetzung: internetfähiges Endgerät

## ALLE CHANNEL IM ÜBERBLICK



**17**  
Channel

Über  
**120**  
E-Learning  
Kurse

Mehrfach ausgezeichnet





## 2. PLATTFORM

Auf der Content Delivery Plattform erhalten alle Mitarbeitenden ihren eigenen Zugang, um die für sie ausgewählten Kurse zu absolvieren. Mitarbeitende und Trainingsbeauftragte können den Stand des persönlichen **Lernerfolgs** nachvollziehen und erforderliches Wissen regelmäßig auffrischen. Durch den **Administrationszugriff** der HR Abteilung wird das Lernsystem eigenständig verwaltet und es können beispielsweise neue Mitarbeitende angelegt, ihnen die gewünschten Kurse zugewiesen und der Fortgang ihres Lernerfolgs gemessen werden.

Darüber hinaus können auf dieser Plattform auch eigene, **unternehmensspezifische Inhalte** eingefügt und für alle sichtbar gemacht werden. Dies können aktuelle interne Informationen für die Mitarbeitenden aus der Geschäftsführung oder beispielsweise auch eigene Lerninhalte sein.

## 3. SUPPORT

Neben dem **technischen Support** rund um die Schulungsplattform bietet mybreev auch Unterstützung bei der strategischen Implementierung der Kurse und bei der **internen Kommunikation** rund um das neue Lernangebot. Denn die Bereitstellung des Contents und der Plattform ist nicht alles: Die interne Promotion der Kurse muss deutlich machen, was hinter der **Digitalisierungsstrategie** des Unternehmens im Bereich Corporate Learning steckt, welchen Mehrwert es Mitarbeitenden bietet und wie Mitarbeitende am einfachsten auf die Lerninhalte zugreifen können.

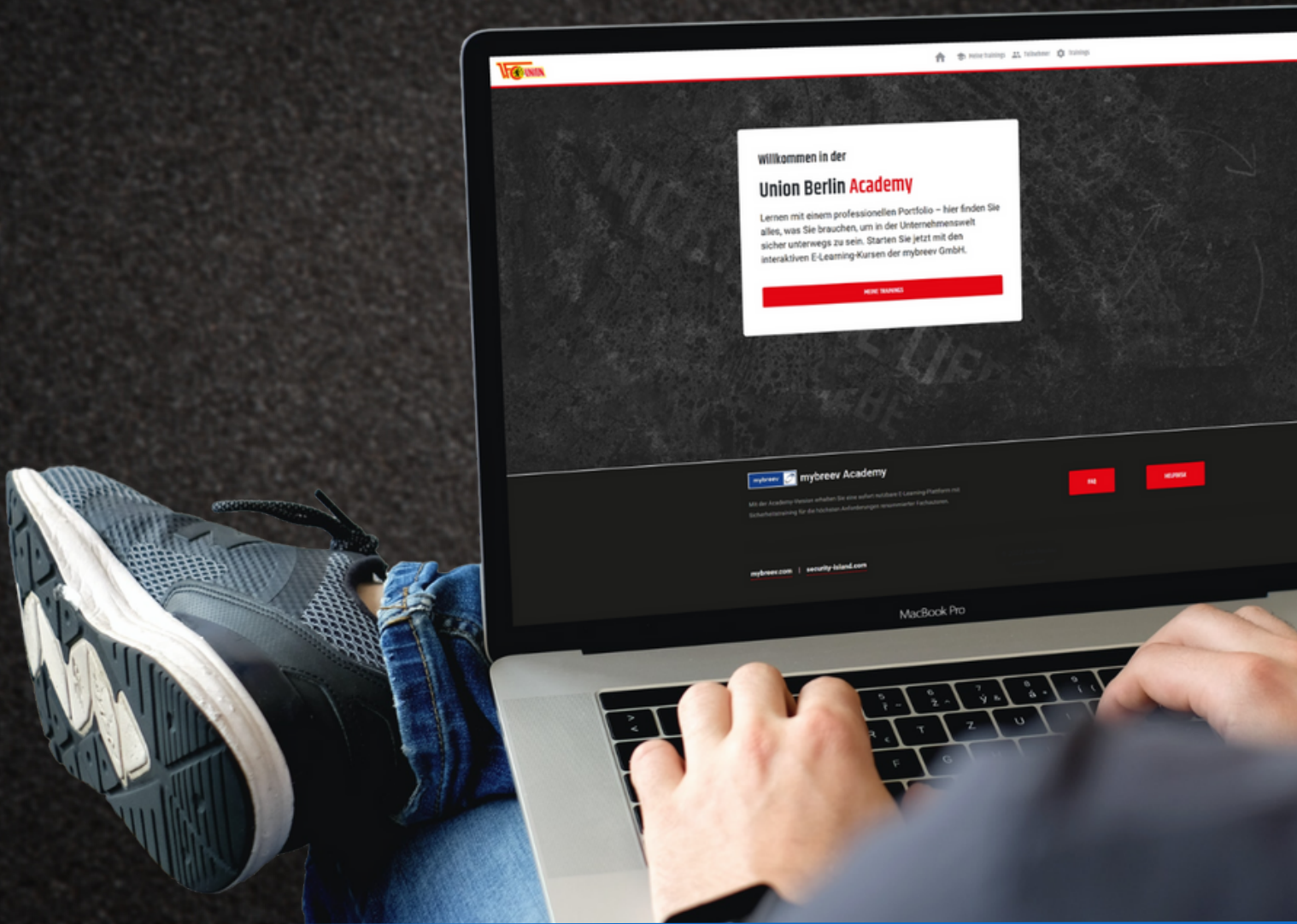
Auch bei der **Auswahl Ihres persönlichen Schulungsportfolios** bietet mybreev Unterstützung und steht fachlich mit den E-Learning-Kursautoren zur Seite.

Eine Mischung aus **passendem Lerninhalt**, **technischer Souveränität** und einer **attraktiven Ansprache** bei der Belegschaft schafft die perfekte Vorlage für eine erfolgreiche digitale Weiterbildungs- und Awareness-Kampagne.

## IMMER 3 PUNKTE IM BLICK

Mit Durchhaltevermögen und zielgerichtetem Handeln ganz nach oben gelangen – das funktioniert. So wie die Spieler von Union Berlin sich bis in die Bundesliga vorgearbeitet haben, können auch zeitgemäß agierende Unternehmen mit klugem, vorausschauendem Handeln und der Investition in ihre Mitarbeitenden nicht nur mitspielen, sondern ganz vorne dabei sein.





## Sie wollen digitale Weiterbildung und Awareness in Ihrem Unternehmen voranbringen?

Kontaktieren Sie uns - gerne beraten wir Sie und stellen Ihnen einen kostenlosen Demozugang für die Plattform zur Verfügung.

mybreev GmbH  
Bahnhofstr. 1c  
41747 Viersen

+49 2162 / 106 554 9  
office@mybreev.com

**Vladyslav Moyerer**

Customer Manager | mybreev

+49 1777 166469  
vm@mybreev.com

