MUSTANG® mybreev

MUSTANG JEANS TRAINIERT MIT mybreev

Pioniergeist, Herzblut, Tatkraft, Nachhaltigkeit, das **„Wir“**:

Dafür steht das Modeunternehmen **Mustang**. Um diese Werte auch intern zu festigen, entschied sich das Unternehmen für den **Awareness-Content** von mybreev und machte es zum festen Part des **Onboarding-Prozesses.**

DENN WERTE UND EIN GUTES ARBEITSKLIMA SIND IMMER IM TREND!

Fokus auf den Unternehmenswerten

Was sich in der über **90-jährigen Geschichte** des Unternehmens nicht geändert hat: Das Wissen, worauf der Erfolg von Mustang fußt, was das Fundament des Erfolgs ist – die Wertebasis der Unternehmensgründer. Heute setzt Mustang mehr denn je auf das „Wir" der Mitarbeitenden: Die Unternehmenswerte Loyalität, Vielfalt, Offenheit, wertschätzender Umgang und Nachhaltigkeit sind als feste Statuten in der Unternehmensethik verwurzelt. Die **Identifikation der Mitarbeitenden** mit diesen Werten führt zu einem wertschätzenden und positiven Unternehmensklima. **Und diese Identifikation kann auch digital gestärkt werden.**

Sicherheit und Werte global vermitteln – beim Onboarding beginnen

Doch wie können international tätige Unternehmen wie Mustang sicherstellen, dass die Unternehmenswerte einheitlich an alle Mitarbeitenden an **mehreren Standorten** weitergegeben werden? Hier bieten sich digitale Schulungen und Trainings an: Sie stellen sicher, dass Mitarbeitende den gleichen Wissenstand erreichen und sich diesen zeitlich und räumlich flexibel aneignen können.

E-Learning: Auch von der Stange wie angegossen

Mustang hat sich für die Off the Shelf E-Learning Trainings von mybreev entschieden: Der Fokus liegt dabei auf einem Mix aus den Bereichen **Diversity, mentale Gesundheit, Sicherheit auf Reisen** und **Code of Conduct**.

Kuratiert in der Security Island bietet mybreev insgesamt über **140 Kurse** aus verschiedenen Themenbereichen an; von Pflichtunterweisungen wie Arbeitsschutz, Compliance, Cyber- und Informationssicherheit über Trainings zu Fragestellungen von Leadership und Change Management bis zu freiwilligen Weiterbildungen für digitale Skills, Kommunikation am Arbeitsplatz und Nachhaltigkeit.

MUSTANG® mybreev

„Für den Aufbau eines gut strukturierten **Kurskataloges in unserem LMS** haben wir nach einem Anbieter gesucht, der uns Inhalte liefern kann, die unser Portfolio an eigenen fachspezifischen und internen Kursen abrunden. Besonders in den Bereichen **Compliance, Sicherheit, Diversität** und **Gesundheit** überzeugen uns die Inhalte von mybreev auf ganzer Linie. Bei den Lernenden kommen sie sehr gut an und sie sind bereits jetzt fester Bestandteil unseres **Onboarding Prozesses**.“

Willy Schiemann

Head of Training
Mustang GmbH

www.mybreev.com | www.security-island.com